

Fotografia de produtos para E-commerce

O problema da foto cinza

Entenda por que mesmo com muita luz a câmera não faz o que você quer!

POR MARCELO
COLOMBARI



Índice

1. Que TRISTEZA!
2. 11 tons de cinza
3. O que você precisa saber
4. Resumo
5. Aprenda rápido

*Entenda **por que**
mesmo com muita
luz **a câmera não**
faz o que você
quer!*

POR MARCELO
COLOMBARI

Que TRISTEZA!

Aquele branco acinzentado, em vez do branco “de verdade”. **Vou te explicar em poucas páginas, por que a câmera parece ter “vontade própria”**. Ela “tem boas intenções”, mas precisa da sua “supervisão”, e é por isso que você deve conhecer as limitações dela, para conseguir superá-las.

Esse já é um grande começo. Compreendendo o comportamento da sua câmera (inclusive a do seu smartphone) será mais fácil aprimorar suas técnicas de iluminação e lidar com diferentes tipos de produtos e o seu comportamento em relação à luz. Mas, um passo de cada vez! Por isso, vamos focar na pergunta que atormenta você e tantos outros donos de e-commerce que precisam ter boas fotos: **afinal, por que sua foto fica cinza?**

11 tons de cinza

As câmeras digitais se baseiam no **Sistema de Zonas**, criado pelo renomado fotógrafo **Ansel Adams**.

Resumidamente, estamos falando de **uma escala de tons de cinza, numeradas de 0 a 10**, sendo que 0 significa 100% preto, sem detalhes, liso, chapado.

Da mesma forma o 10 significa 100% branco, também sem detalhes, liso, chapado. Veja como ela é:

11 tons de cinza



Quando clicamos em qualquer lugar da tela do smartphone para focar no seu objeto, a câmera faz, automaticamente, uma série de cálculos rápidos para determinar a quantidade de luz capturada seja “correta”.

Se você tirar uma foto agora com seu celular, ela terá uma certa “claridade” (maior ou menor, não importa), que chamamos de exposição.

Ao te entregar essa exposição, **o objetivo da câmera é atingir um equilíbrio entre detalhes nas áreas escuras.**

11 tons de cinza



Para a câmera, se algo está totalmente branco ou preto, **está errado** e precisa ser corrigido. E essa “correção” é feita justamente evitando os extremos da escala, ou seja, o preto (0) e o branco (10). A câmera tende a buscar algo entre 1 e 9, “forçando para baixo” o que encosta em 10 e para cima, o que encosta em 0.

Generalizando, podemos dizer que **no modo automático**, sempre que você posicionar um objeto em um fundo branco e apontar a câmera para ele, por causa dessa área branca predominante, **a foto tenderá a ficar escurecida, com aspecto acinzentado.**

O que você precisa saber

Provavelmente você já ouviu falar de **diafragma, velocidade de disparo e ISO** (este em especial, está sempre visível nos celulares).

Compreender como essas variáveis trabalham juntas, e **controlá-las manualmente** permite que você ajuste a claridade de acordo com a potência de luz disponível, além do efeito desejado (no nosso caso, **o fundo branco**).

O que você precisa saber

E para quem fotografa **com celular, é ainda mais simples!** Isso porque você só precisa dominar duas variáveis: a **velocidade de disparo** e o **ISO.**, já que celulares não possuem ajuste de diafragma.

Veja nesta página: à **esquerda**, a câmera no **automático** e à **direita** ela é **controlada manualmente.**



Resumo

A exposição automática nas câmeras tem suas vantagens, mas ela não é perfeita e pode não atender sempre às expectativas. Especialmente **nas fotos para E-commerce!**

Espero ter conseguido te colocar a par dos motivos por trás da dificuldade de obtenção de um fundo branco quando se deixa a câmera fazer tudo sozinha.

E se **você** já tem equipamentos de iluminação, a essa altura já deve ter entendido que provavelmente não há nada de errado com eles, apenas **precisa dominar os recursos manuais da câmera.** UFA!

Divirta-se explorando as possibilidades que se abrem quando você domina os **recursos manuais da sua câmera**, e troque figurinhas com outras pessoas que fotografam produtos, para evoluir mais rápido.



14:17:59

6.1GB

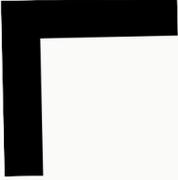
ISO 106 1/90s



M 100 200 400 800

ISO





Aprenda rápido

Eu te convido a conhecer o meu **Curso de Fotografia de Produtos para E-commerce, com Celular.**

Receba o **conhecimento de anos de experiência em pouco tempo e de um jeito simples, MUITO ALÉM dos controles da câmera.**

E o melhor de tudo: **sem gastar rios de dinheiro em equipamentos e sem perder horas em edições** para corrigir defeitos nas suas fotos, pois você aprenderá a capturá-las já com muita qualidade!

**QUERO
CONHECER !!!**

